

Согласовано  
Директор  
ГБУ ДПО СО  
«Большеглушицкий ресурсный центр»  
\_\_\_\_\_/Белюсова А.Ю

**Аналитический отчет**  
**«Анализ готовности обучающихся 10-11 классов к выбору профессии в соответствии с профилем обучения»**

Согласно распоряжению Южного управления министерства образования и науки Самарской области от 08.02.2024 г. № 30 2024 года в общеобразовательных организациях м.р. Большеглушицкий и м.р. Большечерниговский был проведен мониторинг «Профессиональные планы, профиль обучения и выбор профессии обучающимися 10, 11-х классов».

**Цель мониторинга:** выявление степени готовности обучающихся 10,11-х классов к выбору дальнейшего образовательного маршрута в соответствии с профилем обучения, а также к личностному и профессиональному самоопределению.

**Диагностический инструментарий:** авторская анкета, состоящая из 7 вопросов.

**Методы сбора и обработки информации:** письменный опрос, статистический анализ и синтез, электронная таблица Excel, обобщение.

**Количество респондентов:**

- Число респондентов школ м. р. Большеглушицкий: 70 человека (46 человека (10 класс) и 24 человек (11 класс)).
- Число респондентов школ м. р. Большечерниговский: 103 человек (67 человека (10 класс) и 36 человек (11 класс)).
- Всего число респондентов: 173 человека (113 человека (10 класс) и 60 (11 класс)).

**В мониторинге приняли участие следующие образовательные учреждения:**

ГБОУ СОШ м.р. Большеглушицкий:

1. ГБОУ СОШ № 1 «ОЦ» с. Большая Глушица – 27 чел. (20 чел. (10 класс) и 7 чел. (11 класс)).
2. ГБОУ СОШ № 2 «ОЦ» с. Большая Глушица – 34 чел. (21 чел. (10 класс) и 13 чел. (11 класс)).
3. ГБОУ СОШ "ОЦ" пос. Южный – 3 чел. (2 чел. (10 класс) и 1 чел. (11 класс)).
4. ГБОУ СОШ "ОЦ" с. Александровка – 1 чел. (1 чел. (11 класс)).
5. ГБОУ СОШ "ОЦ" с. Константиновка – 3 чел. (1 чел. (10 класс) и 2 чел. (11 класс)).
6. ГБОУ СОШ "ОЦ" пос. Фрунзенский – 2 чел. (2 чел. (10 класс)).

ГБОУ СОШ м.р. Большечерниговский:

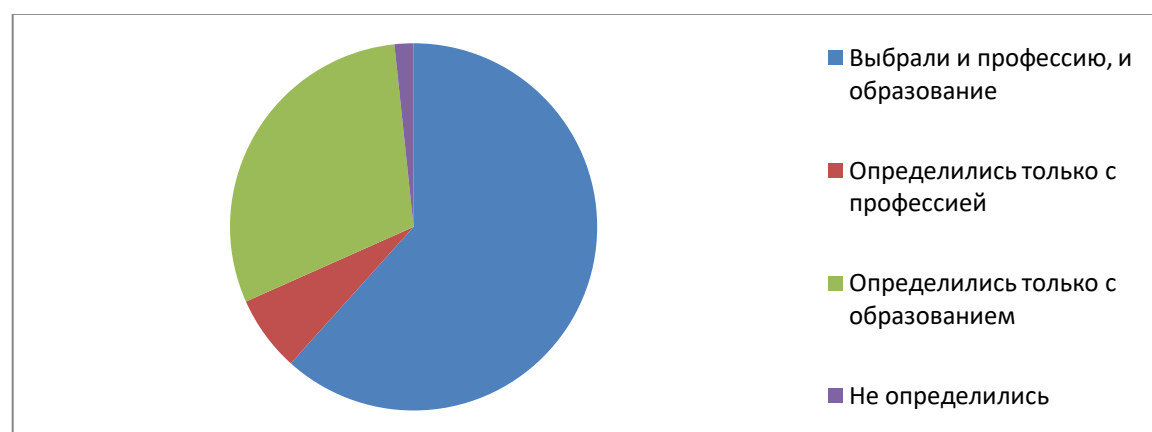
1. ГБОУ СОШ № 1 с. Большая Черниговка – 18 чел. (8 чел. (10 класс) и 10 чел. (11 класс)).
2. ГБОУ СОШ № 2 с. Большая Черниговка – 35 чел. (24 чел. (10 класс) и 11 чел. (11 класс)).
3. ГБОУ СОШ с. Августовка – 21 чел. (11 чел. (10 класс) и 1 чел. (10 класс)).
4. ГБОУ СОШ с. Украинка – 2 чел. (2 чел. (11 класс)).
5. ГБОУ СОШ п. Глушицкий – 9 чел. (6 чел. (10 класс) и 3 чел. (11 класс)).
6. ГБОУ СОШ с. Восточный – 2 чел. (2 чел. (10 класс)).
7. ГБОУ СОШ с. Краснооктябрьский – 1 чел. (1 чел. (10 класс)).
8. ГБОУ СОШ с. Поляково – 4 чел. (4 чел. (10 класс)).

Мониторинг проходит в рамках психолого-педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся образовательных организаций среднего общего образования для уточнения профессиональных

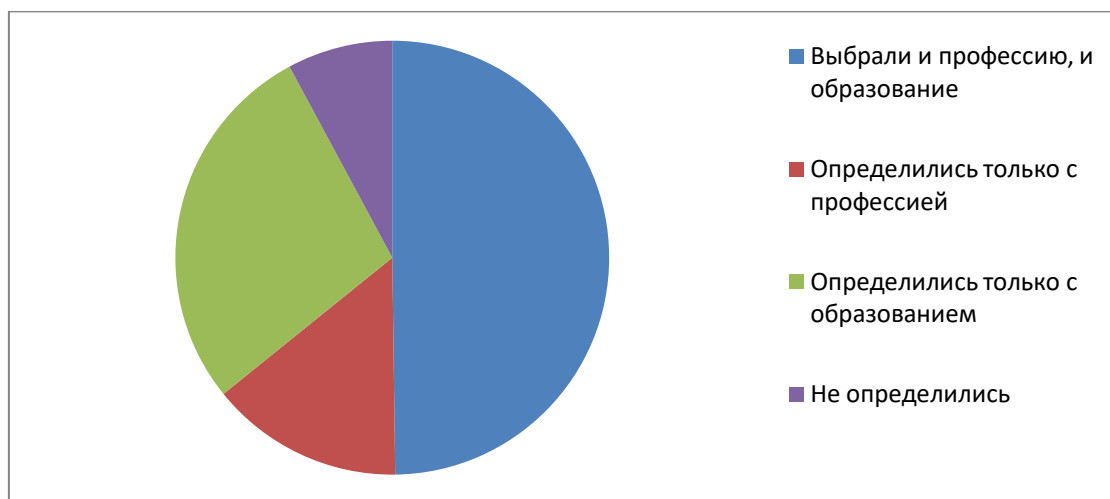
планов, готовности к продолжению дальнейшего образовательного пути и выбора профессии с учетом профиля обучения.

Большинство респондентов как 10х классов (55,44%/113 чел.), так и 11х классов (60чел./61,7%) определились с выбором дальнейшего образовательного направления и профессией. Некоторые десятиклассники (16ч./14,6%) и одиннадцатиклассники (4ч./6,67%) выбрали только профессию. Несколько респондентов 10х классов (32 ч./28,32%) и 11х классов (18ч./30%) определились только с образованием. Есть респонденты, которые не определились с профессией и образованием 10 класс (9 чел./7,96%), 11 класс (1чел./1,67%).

*Гистограмма 1. Данные о выборе профессии и направления образования 11 классов.*



*Гистограмма 1. Данные о выборе профессии и направления образования 10 классов.*



Данные результаты можно считать положительными, так как 98,36% опрошенных десятиклассников и 98,37% одиннадцатиклассников определились с дальнейшим образовательным маршрутом. Оставшиеся 1,64% (10 кл.) и 1,63% (11 кл.) респондентов еще не сделали свой выбор.

*Количественные данные по выявлению мотивов выбора профессии*

№	Варианты ответов	Большеглушицкий район		Большечерниговский район		Общий рез-т
		10 класс	11 класс	10 класс	11 класс	
1	Высокая заработная плата	30 ч. (65,22%)	27 ч. (87,1%)	36 ч. (53,73%)	25 ч. (69,44%)	118ч. (65,56%)
2	Востребованность на рынке труда	6 ч. (13,04%)	12 ч. (38,71%)	17 ч. (25,37%)	14 ч. (38,89%)	49ч. (27,22%)
3	Карьерный рост	5 ч. (10,87%)	10 ч. (32,26%)	19 ч. (28,36%)	12 ч. (33,33%)	46ч. (25,56%)
4	Престижность профессии	6 ч. (13,04%)	7 ч. (22,58%)	9 ч. (13,43%)	3 ч. (8,33%)	25ч. (13,89%)
5	Творческая реализация в труде	3 ч. (6,52%)	4 ч. (12,9%)	8 ч. (11,94%)	7 ч. (19,44%)	22ч. (12,22%)

Таким образом, можно предположить, что приоритетным мотивом выбора профессии у большинства респондентов (65,56%) является уровень заработной

платы. Следующими по значимости факторами следует считать востребованность на рынке труда (27,22%), карьерный рост (25,56%), престижность профессии (13,89%), 12,22% респондентов считают необходимым учитывать творческую реализацию в труде.

*Количественные данные о профессиональных и жизненных планах обучающихся 10-11х классов*

№	Варианты ответов	Большеглушицкий район		Большечерниговский район		Общий рез-т
		10 класс	11 класс	10 класс	11 класс	
1	Продолжить обучение в колледже	2 ч. (4,35%)	0 ч.	6 ч. (8,96%)	2 ч. (5,56%)	10ч. (5,56%)
2	Продолжить обучение сначала в колледже, потом в ВУЗе	2 ч. (4,35%)	0 ч.	5 ч. (7,46%)	1 ч. (2,78%)	8ч. (4,44%)
3	Поступить в университет	30 ч. (65,22%)	30 ч. (96,77%)	47 ч. (70,15%)	31 ч. (86,11%)	138ч. (76,67%)
4	Устроиться на работу и параллельно учиться	3 ч. (6,52%)	1 ч. (3,23%)	3 ч. (4,48%)	1 ч. (2,78%)	8ч. (4,44%)
5	Не обучаться, а работать	9 ч. (19,57%)	0	0	0	9ч. (5%)
6	Не выбрал(а)	9 ч. (19,57%)	0	4 ч. (5,97%)	0	13ч. (7,22%)

Таким образом, большинство респондентов (76,67%) планируют получать высшее образование в университетах. Некоторые обучающиеся (4,44%) намерены совмещать работу и обучение. Несколько респондентов (5,56%) планируют сначала получить среднее профессиональное образование, а затем высшее. Среди опрошенных выявлена небольшая группа обучающихся (3,8%), не имеющих сформированных профессиональных и жизненных планов. Также по итогам опроса определились несколько человек (7,22%), в планы которых не входит получение профессионального образования.

По профилям 10х классов:

По Большеглушицкому району относительно профилей обучения получена следующая информация: 8 обучающихся 10х классов Большеглушицкого района (17,39%) обучаются по естественно- научному профилю, 18 обучающихся – по гуманитарному профилю (39,13%), 13 десятиклассников – по технологическому профилю (25,4%), 4 обучающихся – по социально-экономическому профилю (9,9%), 2 обучающихся – по универсальному профилю (7%).

По Большечерниговскому району относительно профилей обучения получена следующая информация: 18 обучающихся 10х классов Большечерниговского района (26,87%) обучаются по естественно- научному профилю, 6 обучающихся – по гуманитарному профилю (8,96%), 24 десятиклассников – по технологическому профилю (35,82%), 10 обучающихся универсальному профилю (13,43%).

По профилям 11х классов:

По Большеглушицкому району относительно профилей обучения получена следующая информация: 8 обучающихся 11х классов Большеглушицкого района (25,81%) обучаются по естественно- научному профилю, 7 обучающихся – по гуманитарному профилю (22,58%), 15 десятиклассников – по технологическому профилю (48,39%), 1 обучающийся – по социально-экономическому профилю (3,23%),

По Большечерниговскому району относительно профилей обучения получена следующая информация: 8 обучающихся 11х классов Большечерниговского района (22,22%) обучаются по естественно- научному профилю, 10 обучающихся – по гуманитарному профилю (27,78%), 11 десятиклассников – по технологическому профилю (30,56%), 6 обучающихся – по социально-экономическому профилю (16,67%), 1 обучающийся – по универсальному профилю (2,78%).

*Таблица 4. Профили обучения обучающихся 10-11х классов*

№	Варианты ответов	Большеглушицкий район		Большечерниговский район		Общий рез-т
		10 класс	11 класс	10 класс	11 класс	
1	Естественно-научный	8 ч. (29,6%)	8 ч. (25,81%)	18 ч. (16,2%)	8 ч. (22,22%)	42ч. (23,33%)
2	Гуманитарный	18 ч. (27,5%)	7 ч. (22,58%)	6 ч. (28,9%)	10 ч. (27,78%)	41ч. (22,78%)
3	Социально-экономический	4 ч. (9,9%)	1 ч. (3,23%)	10 ч. (7,7%)	6 ч. (16,67%)	21ч. (11,67%)
4	Технологический	13 ч. (25,4%)	15 ч. (48,39%)	24 ч. (21,1%)	11 ч. (30,56%)	63ч. (35%)
5	Универсальный	2 ч. (7%)	0 ч.	9 ч. (25,4%)	1 ч. (2,78%)	12ч. (6,67%)

Полученные данные позволяют предположить, что при выборе профиля обучающиеся ориентируются на потребности рынка труда, где становятся востребованными профессии технологических, гуманитарных и естественно-научных сфер. В тоже время социально-экономическая сфера немного снизила свою актуальность в современных условиях, что объясняет и снижение востребованности этого профиля у обучающихся 10-11х классов.

*Количественные данные по отношению к изучаемому профилю*

№	Нравится ли Вам профиль обучения	Большеглушицкий район		Большечерниговский район		Общий рез-т
		10 класс	11 класс	10 класс	11 класс	
1	Нравится	31 ч. (67,39%)	19 ч. (61,29%)	41 ч. (61,19%)	30 ч. (83,33%)	121ч. (67,22%)
2	Скорее да, чем нет	12 ч. (26,09%)	11 ч. (35,48%)	22 ч. (32,84%)	6 ч. (16,67%)	51 ч. (28,33%)
3	Скорее нет, чем да	1 ч. (2,17%)	1 ч. (3,23%)	3 ч. (4,48%)	0 ч.	5 ч. (2,78%)
4	Точно нет	2 ч. (4,35%)	0 ч.	1 ч. (1,49%)	0 ч.	3 ч. (1,67%)

Таким образом, большинство опрошенных обучающихся (67,22%) нравится

выбранных профиль, (28,33%) респондентов в целом положительно относятся к изучению выбранного профиля. 2,78% респондентов высказали безразличное отношение. Некоторым старшеклассникам (1,67%) не нравится профиль обучения.



Для выявления направленности профессионального обучения обучающимся было предложено отметить сферу деятельности, которая в дальнейшем станет его профессиональной сферой. Анализ количественных данных показал, что среди обучающихся школ самыми востребованными направлениями являются следующие направления:

	Большеглушицкий район(%)		Большечерниговский район(%)		Общий рез-т
	10 класс	11 класс	10 класс	11 класс	
1. Промышленное производство	1 ч. (2,17%)	4 ч. (12,9%)	7 ч. (10,45%)	1 ч. (2,78%)	13 ч. (7,22%)
2. Оптовая и розничная торговля	0 ч.	0 ч.	4ч. (5,97%)	2 ч. (5,56%)	6 ч. (3,33%)
3. Транспорт и связь	0 ч.	0 ч.	0 ч.	0 ч.	0 ч.
4.Образование	5 ч. (10,87%)	3 ч. (9,68%)	5 ч. (7,46%)	0 ч.	13 ч. (7,22%)
5. IT- сфера	8 ч. (17,39%)	8 ч. (25,81%)	11 ч. (16,42%)	8 ч. (22,22%)	35 ч. (19,44%)
6. Научные исследования	1 ч. (2,17%)	3 ч. (9,68%)	5 ч. (7,46%)	3 ч. (8,33%)	12 ч. (6,67%)
7. Здравоохранение	6 ч. (13,04%)	4 ч. (12,9%)	11 ч. (16,42%)	7 ч. (19,44%)	28 ч. (15,56%)
8. Армия, полиция	5ч. (10,87%)	0 ч.	7 ч. (10,45%)	5 ч. (13,89%)	17 ч. (9,44%)
9. Строительство	1 ч. (2,17%)	1 ч. (3,23%)	2 ч. (2,99%)	3 ч. (8,33%)	7 ч. (3,89%)
10. Энергетика (выработка электроэнергии, газа и воды)	0 ч.	0 ч.	2 ч. (2,99%)	0 ч.	2 ч. (1,11%)
11. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	0 ч.	0 ч.	2 ч. (2,99%)	0 ч.	2 ч. (1,11%)

12. Сфера быта и услуг	1 ч. (2,17%)	0 ч.	1 ч. (1,49%)	0 ч.	2 ч. (1,11%)
13. Культура и спорт	2 ч. (4,35%)	0 ч.	0 ч.	2 ч. (5,56%)	4 ч. (2,22%)
14. Финансовые услуги, банковское дело и страхование	2 ч. (4,35%)	1 ч. (3,23%)	0 ч.	4 ч. (11,11%)	6 ч. (3,33%)
15. Гостиницы и рестораны, общественное питание	1 ч. (2,17%)	0 ч.	2 ч. (2,99%)	2 ч. (5,56%)	5 ч. (2,78%)
16. Ж/д транспорт	0 ч.	0 ч.	0 ч.	0 ч.	0 ч.
17. Машиностроение	0 ч.	0 ч.	1 ч. (1,49%)	1 ч. (2,78%)	2 ч. (1,11%)
18. Пока не определился	13 ч. (28,26%)	5 ч. (16,13%)	7 ч. (10,45%)	3 ч. (8,33%)	28 ч. (15,56%)

Таким образом, на основании полученных результатов, можно предположить, что большая часть обучающихся старших классов (19,44%/35 человек) выберут для дальнейшего обучения ИТ- сферу и здравоохранение (15,56%/28 человек). Затем выбирают сферу армии(9,44%/17 человек). Следующим по популярности среди старшеклассников является направление промышленное производство (7,22%/13человек) и образование (7,22%/13человек). Кроме того, 12 человека (6,67%) желают освоить научные исследования; 6 человек (3,33%) выбрали оптовую и розничную торговлю; 6 человек (3,33%) выбрали финансовые услуги, банковское дело и страхование. Также важно заметить, что немалое количество респондентов (28 человек/15,56%) не определились с сферой образования.

### **Выводы:**

1. Большинство респондентов (91,11%) определились с направлением своего дальнейшего образовательного и профессионального маршрута. Следует отметить, что среди опрошенных школьников есть частично определившиеся: 11,11% - определились только с профессией, 27,78% - определились только с образованием, 52,22% - выбрали профессию и образование. Некоторые обучающиеся старших классов (5,56%) еще не сделали свой выбор. Данные результаты можно считать положительными, так как 91,1% опрошенных школьников определились с дальнейшим образовательным маршрутом. Оставшиеся 5,56% респондентов еще не сделали свой выбор.

2. Большинство опрошенных старшеклассников при выборе профессии придают значение материальному вознаграждению (65,56%/118ч.), интересу к карьерному росту (27,78%/50ч.),

востребованность на рынке труда (27,22%/49ч.), престижность профессии (13,89%/25ч.). Результаты мониторинга показывают, что возможность трудоустроиться (благоприятная конъюнктура регионального рынка труда) является для выпускников школы важным фактором выбора профессии. Это позволяет предположить, что продвижение кадровых потребностей региона и возможностей профессионального роста в регионе среди старшеклассников являются важным условием закрепления молодежи в муниципалитете и области.

3. Многие респонденты (76,67%) планируют получать высшее образование в университетах. Некоторые обучающиеся (4,44%) намерены совмещать работу и обучение. Несколько респондентов (4,44%) планируют сначала получить среднее профессиональное образование, а затем высшее. Среди опрошенных выявлена небольшая группа обучающихся (7,22%), не имеющих сформированных профессиональных и жизненных планов. Также по итогам опроса определились несколько человек (5%), в планы которых не входит получение профессионального образования.

4. Наибольшее количество старшеклассников обучаются по технологическому профилю (41ч./22,78%). Следующими по популярности являются естественно-научный профиль (42ч./23,33%) и гуманитарный профиль (41ч./22,78%). Социально-экономический профиль выбрали 21 человек (11,67%). Самым малочисленным можно считать универсальный профиль (12ч./6,67%). Полученные данные позволяют предположить, что при выборе профиля обучающиеся ориентируются на потребности рынка труда, где становятся востребованными профессии технологической и естественно-научной сфер. Также достаточно много вакансий связано и с гуманитарным направлением, что объясняет популярность данного профиля среди

старшекласников. В тоже время социально-экономическая сфера немного снизила свою актуальность в современных условиях, что объясняет и снижение востребованности этого профиля у обучающихся.

5. У большинства обучающихся старших классов (86,67%) выбор профиля связан с будущей профессией. Следует отметить, что многим респондентам (14,44%) нравятся предметы, изучаемые в данном профиле. Небольшой процент опрошенных (8,89%) выбирали профиль, руководствуясь перспективностью данного направления. Только (2,22%) выпускников определились с профилем по совету родителей.

6. Большая часть обучающихся старших классов (19,44%/35 человек) выберут для дальнейшего обучения ИТ-сферу. На втором месте по количеству выборов находится сфера здравоохранения – 28 ч. (15,56%). Следующим по популярности среди старшекласников является направление промышленное производство (7,22%/13 ч.) и научные исследования (6,67%/12 ч.). Среди опрошенных обучающихся 9,44% (17 человек) предпочитают сферу армии и полиции. Некоторые респонденты (7,22%/13 человек) выбрали сферу образования. Еще популярными направлениями является строительная сфера, их предпочли 7 человек (3,89%), финансовые услуги, банковское дело и страхование (7 ч./3,89%). Также важно заметить, что немалое количество респондентов (26 человек/4,8%) выбрали для себя сферу образования. Кроме того, 7 человека (3,89%) желают освоить строительные технологии, 8 человек (4,44%) выбрали направление оптовую и розничную торговлю. Так же выбирали направления гостиницы и рестораны, общественное питание (5ч./2,78%) и культура и спорт (4ч./2,22%). И имеются респонденты, которые ещё не определились с направлением, таких (28ч./15,56%).

## **Рекомендации.**

### **Администрации общеобразовательных организаций:**

1. Познакомить педагогических работников с результатами данного мониторинга.
2. Учитывать полученные результаты при принятии управленческих решений.
3. Включить в план работы по сопровождению профессионального самоопределения (далее СПС) обучающихся мероприятия, предполагающие организацию профессиональных проб, профориентационной диагностики, встречи с носителями профессий, экскурсии на предприятия.
4. Развивать консультационные услуги и помощь со стороны психолога или профконсультанта.
5. Создавать условия для повышения компетентности педагогов в вопросах сопровождения профессионального самоопределения обучающихся (семинары, практикумы, квесты, деловые игры, конкурсы и т.п.).
6. Обеспечивать участие обучающихся и педагогов в конкурсах профориентационной направленности различных уровней.

### **Классным руководителям, учителям-предметникам, координаторам сопровождения профессионального самоопределения обучающихся:**

1. Использование современных интернет ресурсов при проведении онлайн - консультаций, диагностики, конференций, вебинаров и пр., в том числе, активное участие федеральных проектах «Проектория», «Билет в будущее» и др.. В проекте «Билет в будущее» школьники 6-11 классов имеют возможность пройти тесты на диагностику интересов к современным перспективным

отраслям и востребованным компетенциям. Под началом опытных наставников школьники могут попробовать себя в выбранных специальностях. Более подробную информацию об участии в проекте «Билет в будущее» можно получить на сайте проекта <http://bilet-help.worldskills.ru>.

2. Развивать практику профессиональных проб не только на базе и на примере существующих в муниципальном образовании профессиональных образовательных организаций и профессиональных сообществ, но и по востребованным в целом в регионе профессиям и специальностям. Дистанционный формат позволяет использовать для организации профессиональных проб удаленные площадки вузов или компаний.

3. Активно привлекать школьников к участию в информационно-консультационных мероприятиях ВУЗов и СПО региона. Таких как, специализированные мероприятия для абитуриентов и их родителей, где презентуются направления подготовки, дни карьеры и дни открытых дверей, конкурсы, конференции и т.д. АИС «Профвыбор. Самарская область»).

4. Организовывать и проводить мастер-классы, круглые столы, конференции по направлениям профессионального обучения, участниками которых являются школьники и студенты других образовательных учреждений.

5. Организовывать и проводить встречи школьников с успешными выпускниками, беседы школьников со студентами, совместные школьно- студенческие мероприятия любой направленности, в целях тесного знакомства со студенческой жизнью.

6. Развивать такую форму как экскурсия для школьников в учреждения профессионального образования и на предприятия партнеров- работодателей. Практика проведения таких экскурсий в дистанционном формате также оправдывает себя и достигает

поставленных целей (проект «Музей промышленных предприятий»).

7. Учить школьников и родителей навигации по сайтам профессиональных образовательных организаций и организаций высшего образования.

8. Привлекать обучающихся к участию (зритель, волонтер) в конкурсах профессионального мастерства в отраслях и организациях.

9. Развивать практику наставничества в профориентации, используя в том числе, возможности родительского сообщества, студенчества.

10. Организовывать проектную деятельность обучающихся по теме профессионального самоопределения, в рамках которой школьники смогут развить субъектную позицию и профориентационно значимые компетенции, работая в команде и с экспертом;

Педагогам-психологам общеобразовательных организаций:

1. Систематически согласно плану работы проводить работу по диагностике у обучающихся профессиональных предпочтений и способностей.

2. Не менее двух раз в течение учебного года организовывать тренинги профориентационной направленности.

06.03.2024

Исполнитель:  
Писарева А.А.

Методист

ГБУ ДПО СО

«Большеглушицкий ресурсный центр»



